

Тернопільська обласна рада
Департамент освіти і науки Тернопільської обласної військової адміністрації
Кременецька обласна гуманітарно-педагогічна академія
ім. Тараса Шевченка

Кафедра теорії і методики трудового навчання та технологій



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із навчально-педагогічної роботи

Марія БОДНАР

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ДИЗАЙНУ

рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

галузь знань: **01 Освіта / Педагогіка**

спеціальність: **014 Середня освіта (Трудове навчання та технології)**

освітньо-професійна програма: **Середня освіта (Трудове навчання та технології. Інформатика)**

Кременець - 2024

Олексюк М.П. **Основи дизайну**: робоча програма з вибіркової дисципліни для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 014 Середня освіта (Трудове навчання та технології). Кременець: 2024. 17 с.

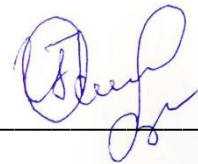
Розробник:

Олексюк Марія Петрівна – доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії і методики трудового навчання та технологій

Робоча програма схвалено на засіданні кафедри **теорії і методики трудового навчання та технологій**

Протокол № 1 від «01» серпня 2024 року

Завідувач кафедри теорії і методики трудового навчання та технологій



Ірина ЦІСАРУК

«01» серпня 2024 року

1. Вступ

Анотація. Навчальна дисципліна «Основи дизайну» є вибірковою з циклу професійної підготовки для здобувачів вищої освіти за **другим (магістерським)** рівнем освітньо-професійної програми Середня освіта (Трудове навчання та технології. Інформатика).

Вивчення дисципліни «Основи дизайну» передбачає ознайомлення здобувачів вищої освіти із композицією на площині, у просторі під час художнього проектування за власним задумом у різних видах дизайну.

У процесі вивчення навчального матеріалу здобувачі вищої освіти ознайомляться з художньо-проектною діяльністю в різних сферах життєдіяльності, видами дизайну за принципом – від загальних закономірностей художнього проектування до поетапного виконання творчого проекту. Оволодіння основами дизайну здійснюється в процесі теоретичного вивчення матеріалу та практичної діяльності з виконання лабораторних робіт згідно робочої програми. Практичні завдання зорієнтовані на відомі п'ять сфер життєдіяльності людини та поступовим ускладненням робіт для особистісного задоволення на професійному рівні та професійних уподобань.

Вивчення курсу здійснюється в ході аудиторних і самостійних занять. Самостійні заняття включають роботу з довідковою літературою, документацією і сприяють розвитку самостійного творчого мислення, вироблення вміння впроваджувати теоретичні знання в практичні дії.

Ключові слова: дизайн-проект, художнє проектування, художні цінності, творча особистість, дизайн-діяльність, художньо-естетична діяльність, художній стиль, креативність.

2. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Вибіркова	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: 014 Середня освіта (Трудове навчання та технології) Освітньо-професійна програма: Середня освіта (Трудове навчання та технології. Інформатика)	Курс: 2-й	
		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		3-й	1-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8	Освітній рівень: другий (магістерський)	8 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		-	-
		Лабораторні	
		32 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		80 год.	108 год.
Форма контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 33%/67%

для заочної форми навчання – 10%/90%

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Освітній компонент «Основи дизайну» – один з дисциплін предметної підготовки, в процесі вивчення якого формується інтелектуальний і естетичний потенціал особистості педагога, який має уявлення про основні етапи розвитку дизайну, основні напрями, принципи і методи дизайн-діяльності.

Мета курсу – сформувати у майбутніх фахівців якомога ширше уявлення про дизайн-діяльність, не заглиблюючись особливо в будь-яку з областей; виховання візуальної культури, культури споживання речей, прагнення створити цілісне гармонійне середовище життєдіяльності людини.

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **мати уявлення** про формування предметно-просторового середовища методами і засобами дизайну.

Завдання курсу:

- озброєння здобувачів вищої освіти необхідними практичними вміннями й навичками виготовлення та художнього оформлення дизайн-проектів;
- розвиток художнього сприйняття: вміння відчувати колір, форму, усвідомлювати емоційну виразність об'єкту, здійснювати відбір засобів, що дозволяють передавати його образний зміст;
- застосування набутих знань, вмінь і навичок при виконанні творчих завдань;
- виховання у здобувачів вищої освіти активності, самостійності, прагнення до творчості;
- художньо-естетичне виховання через власну декоративну та творчу діяльність, розвиток прийомів проектної графіки та моделювання.

Перелік компетентностей, які формуються у здобувачів вищої освіти у процесі викладання дисципліни:

Інтегральна компетентність:

Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми в у галузі освіти, професійній педагогічній діяльності та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК2. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності (ФК):

ФК1. Здатність до формування в учнів ключових і предметних компетентностей з трудового навчання, технологій, інформатики, здійснення міжпредметних зв'язків.

ФК6. Здатність до графічного та вербального опису проекту, розроблення проектно-конструкторської документації, внесення й оформлення змін у зв'язку з корективами, які виникають у процесі реалізації проекту в матеріалі.

ФК7. Здатність застосовувати знання сучасної техніки та технології, графічної грамотності, практичні вміння та навички проектної, конструкторської, виробничої діяльності при розробці об'єктів практичної діяльності учнів.

ФК10. Здатність дотримуватись вимог охорони та безпеки праці, протипожежної безпеки, захисту довкілля.

ФК13. Здатність до комплексного планування, організації та здійснення навчальних проектів, підготовки аналітичної звітної документації, презентацій.

ФК16. Здатність до творчого процесу: генерування ідей, висування гіпотез, асоціативного мислення тощо.

Програмовані результати навчання:

ПРН14. Вміння організувати та здійснювати керівництво проектно-технологічною діяльністю учнів з використанням інформаційно-комп'ютерних технологій.

ПРН16. Вміння використовувати програмне забезпечення для аналізу та обробки інформації.

ПРН20. Уміння застосовувати закони науки і техніки у процесі навчальної роботи та проектно-технологічної діяльності.

ПРН21. Знання та розуміння основ графічної підготовки, оформлення креслень, конструювання та моделювання з використанням систем апаратного проектування.

Під час вивчення тем зазначеного курсу здобувач вищої освіти повинен знати:

- особливості становлення і розвитку дизайну;
- основні види і напрями сучасного дизайну;
- закономірності формоутворення об'єктів предметного середовища;
- засоби і властивості композиції;
- основи кольорознавства і кольоропсихології;
- етапи проектної діяльності;
- методи розвитку творчої розумової діяльності;
- професійну термінологію дизайну.

Здобувач вищої освіти повинен уміти:

- подавати творчі ідеї вербально, графічно, в моделі (макеті);
- збирати необхідну інформацію для проведення перед проектного аналізу;
- аналізувати об'єкт проектування;
- виконувати елементи проектів: креслення, технічні рисунки, ескізи;
- будувати перспективне зображення нескладних елементів проектів;
- оптимально використовувати різні образотворчі матеріали (акварель, гуаш, пензлик і

т.д.);

4. Програма навчальної дисципліни

Модуль I

Змістовий модуль 1. Основні поняття і визначення теорії дизайну

Тема 1. Вступ. Основні поняття і визначення теорії дизайну. Виникнення, становлення і розвиток дизайну. Види дизайну.

Предмет, задачі і зміст курсу «Основи дизайну». Предметно-просторове середовище. Художнє проектування і конструювання. Технічна естетика як теоретична основа дизайну. Ергономіка - наукова основа дизайну. Напрями та роль дизайну в поліпшенні якості життя. Місце і роль дизайну у підготовці вчителя.

Виникнення, становлення і розвиток дизайну. Моделі становлення і розвитку дизайну в Україні і за кордоном. Створення в Німеччині «Веркбунда» і «Баухауза». Розвиток дизайну на сучасному етапі.

Тема 2. Дизайн-освіта. Творча діяльність дизайнера.

Сучасний стан проблеми дизайн-освіти в Україні, Німеччині, Японії й інших країнах. Вплив дизайну на розвиток і виховання особистості учня. Дизайн в позакласній і гуртковій роботі в освітній установі. Роль вчителя в створенні функціонально-естетичного середовища освітнього закладу.

Поняття творчості. Творчість дизайнера як процес і як результат. Загальні характеристики творчої особистості. Вплив особистості дизайнера на результати роботи. Діагностика творчого потенціалу особистості. Розвиток творчих здібностей. Методи пошуку ідей (метод спроб і помилок, мозковий штурм, морфологічний аналіз, метод фокальних об'єктів, асоціативні методи. Перешкоди, що заважають творчій діяльності.

Тема 3. Структура проектної діяльності.

Процес проектування. Задум і пропозиція. Збір і аналіз інформації, виявлення вимог до виробу і складання переліку науково обґрунтованих вимог до нього, вироблення і втілення первинних творчих ідей в ескізній формі (форескізи), ортогональні види виробу, компонувальні схеми і т.д.

Тема 4. Проектна графіка.

Види проектної графіки залежно від характеру об'єкту проектування; лінійне зображення, його простота, лаконізм, чіткість; монохромне зображення, світло та тінь, монохромне відмивання, послідовність роботи; робота на зволоженому паперу; торцювання, напилення; поліхромне зображення; матеріали, що використовуються в проектній графіці: акварель, гуаш; техніка роботи фарбами; аплікація в проектній графіці.

Види макетів, макетування як спосіб вираження задуму, ідеї, макетування виробів, визначення матеріалу і технології виготовлення макету; макетні матеріали: пінопласт, пластилін, папір, картон, полістирол, оргскло, тканини, пап'є-маше, гіпс. Використання сучасних матеріалів для створення макетів, їх властивості та специфіка в роботі.

Тема 5. Перспективні зображення в дизайні. Закони перспективи. Лінія горизонту, точка сходження.

Перспектива, основні поняття і визначення: картинна площина, точка зору, площина горизонту, лінія горизонту, предметна площина, відмінність перспективи від центральної проєкції, точка сходу перспектив паралельних (в натурі) прямих, оптимальна точка зору; побудова перспективи: методом сітки, методом архітектора; облік перспективних спотворень (психологічні і фізіологічні аспекти), висота горизонту і ракурс перспективи; побудова перспективного зображення інтер'єру, екстер'єру.

Тема 6. Поняття художнього стилю, його напрями, течії, школи. Характерні елементи інтер'єру кожного із стилів.

Художні течії, їх характеристика. Поняття національного та історичного стилю. Стильова своєрідність, глибина зображення, художній простір, їх характеристика та сприйняття.

Змістовий модуль 2. Зміст та напрями дизайн-діяльності

Тема 7. Основні закономірності і принципи композиційного формоутворення в дизайні. Поняття біоніка та інші шляхи пошуку форми. Властивості просторової форми, стилізація-трансформація.

Поняття форми. Властивості просторової форми (геометричний вид форми, величина, положення форми в просторі, маса, фактура, текстура, колір, світлотінь).

Формоутворення. Основні формоутворюючі чинники: функція предмету, ергономічні вимоги, конструкція, матеріал і технологія виробництва, соціально-економічні аспекти, рівень розвитку науки і техніки, естетичний чинник; процес формоутворення, композиційні прийоми у формоутворенні; тенденції формоутворення деяких промислових виробів; моральне старіння форми; стиль і мода.

Тема 8. Види і засоби композиції в дизайні. Умови виразності і ясності сприйняття об'ємної композиції. Композиційна рівновага. Центр композиції. Статичність і динамічність.

Основи композиції. Види композиції: фронтальна, об'ємна, глибинно-просторова. Умовність. Відмітні ознаки фронтальної композиції і умови її виразності. Умови виразності і ясності сприйняття об'ємної композиції. Композиційна рівновага. Центр композиції. Статичність і динамічність.

Засоби композиції (об'ємно-просторова структура, тектоніка, масштаб, відносини, пропорції, ритм і метр, модуль, контраст, нюанс, тотожність, симетрія, асиметрія).

Тема 9. Основи кольорознавства. Колір у дизайні. Колорит предметного середовища та його роль у людському житті.

Колір як засіб композиції. Колір і його природа. Ахроматичні і хроматичні кольори, спектр кольору, теплі і холодні кольори, просторові властивості кольору, основні, додаткові і складові

кольори; основні характеристики кольору: колірний тон, насиченість, світло; світловий і колірний контрасти; локальний колір, змішення кольорів: просторове і механічне, колорит.

Тема 10. Прикладна кольоропсихологія. Сприйняття кольору. Колірна гармонія. Створення композиції, що передає психолого-емоційний стан людини у хроматичній гамі, ахроматичній гамі.

Сприйняття кольору. Шкала улюблених кольорів. Символіка кольору. Медичні, фізіологічні і емоційні аспекти кольору. Колірна гармонія. Типи колірних гармоній.

Тема 11. Брендбук та його особливості. Створення фірмових знаків і логотипів. Розроблення елементів фірмового стилю за наданим завданням.

Місце реклами в графічному дизайні. Дизайн друкованих засобів поширення реклами. Дизайн фірмової символіки, зразки фірмових стилів. Поліграфічна продукція. Види поліграфічної продукції. Розробка дизайн-емблеми (логотипу).

Тема 12. Дизайн одягу та його історично-культурне явище: основні стилі, тенденції розвитку. Етнодизайн в колекціях одягу сучасних модельєрів.

Одяг та його функціональне призначення. Особливості розробки моделей та створення колекцій із використання етномотивів, орнаментики та фольклорних елементів.

Біоніка та моделювання одягу. Тектоніка одягу. Стилі в одязі, їх характеристика.

Тема 13. Композиційні особливості функціонально-просторової організації об'єктів ландшафтного дизайну.

Поняття про композицію. Співвідношення елементів композиції. Принцип врівноваження. Баланс. Використання ритму, контрасту і нюансу у формуванні ландшафтних об'єктів. Виділення доміанти. Акцент. Світло і тінь як найважливіші виразні засоби ландшафтних композицій. Зорове сприйняття об'ємних елементів. Симетрія і асиметрія. Колористика. Колористичне поєднання рослин.

Тема 14. Дизайн середовища. Використання біосфер у дизайні. Історія розвитку ландшафтного дизайну. Основні поняття. Стилі садового дизайну.

Стилі садового дизайну: регулярний, пейзажний, східний, модерн, кантрі. Процес розробки дизайн-проекту ландшафтного дизайну.

Тема 15. Основи WEB-дизайну.

Загальні правила створення WEB – дизайну, основні функції та особливості використання спеціальних програм.

Тема 16. Дизайн меблів та інтер'єру. Характеристика стилів та особливості їх конструкцій. Види і класифікації меблів. Функції меблів і основні вимоги до них. Сучасні стилі меблів, їх характеристика.

Тема 17. Дизайн екстер'єру.

Загальні правила створення дизайн-проектів екстер'єру. Композиція та візуалізація.

Тема 18. Розробка та виконання творчого дизайн-проекту.

Етапи проекту. Послідовність розробки та особливості виконання творчого проекту.

Тема 19. Проектування та виготовлення виробу, його презентація.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	сього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб. р.	р. (індз)		л	п	лаб.р.с.р. (індз)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Основні поняття і визначення теорії дизайну										
Тема 1. Вступ. Основні поняття і визначення теорії дизайну. Виникнення, становлення і розвиток	5	2	-	-	3	6	1	-	-	5

дизайну. Види дизайну.										
Тема 2. Дизайн-освіта. Творча діяльність дизайнера	5	2	-	-	3	6	1	-	-	5
Тема 3. Структура проєктної діяльності	5	-	-	2	3	5	-	-	-	5
Тема 4. Проєктна графіка	6	-	-	2	4	5	-	-	-	5
Тема 5. Перспективні зображення в дизайні. Закони перспективи. Лінія горизонту, точка сходження	6	-	-	2	4	5	-	-	-	5
Тема 6. Поняття художнього стилю, його напрями, течії, школи	7	-	-	4	3	7	-	-	2	5
Разом за змістовим модулем 1	34	4	-	10	20	34	2	-	2	30
Змістовий модуль 2. Зміст та напрями дизайн-діяльності										
Тема 7. Основні закономірності і принципи композиційного формоутворення в дизайні. Поняття форми	5	-	-	2	3	5	-	-	-	5
Тема 8. Види і засоби композиції в дизайні. Умови виразності і ясності сприйняття об'ємної композиції. Композиційна рівновага. Центр композиції. Статичність і динамічність	6	-	-	2	4	5	-	-	-	5
Тема 9. Основи кольорознавства. Колір у дизайні. Колорит предметного середовища та його роль у людському житті	6	2	-	-	4	7	1	-	-	6
Тема 10. Прикладна кольоро-психологія. Сприйняття кольору. Колірна гармонія. Створення композиції, що передає психолого-емоційний стан людини у хроматичній гамі, ахроматичній гамі.	5	-	-	2	3	7	-	-	2	5
Тема 11. Брендбук та його особливості. Створення фірмових знаків і логотипів. Розроблення елементів фірмового стилю за наданим завданням.	6	-	-	2	4	7	-	-	2	5
Тема 12. Дизайн одягу та його історично-культурне явище: основні стилі, тенденції розвитку. Етнодизайн в колекціях одягу сучасних модельєрів.	6	-	-	2	4	5	-	-	-	5
Тема 13. Композиційні особливості функціонально-просторової організації об'єктів ландшафтного дизайну	6	2	-	-	4	6	1	-	-	5
Тема 14. Використання біосфер у дизайні. Історія розвитку ландшафтного дизайну. Основні поняття. Стилi садового дизайну.	7	-	-	2	4	7	-	-	2	5
Тема 15. Основи WEB-дизайну	8	-	-	2	4	5	-	-	-	5

Тема 16. Дизайн меблів та інтер'єру. Характеристика стилів та особливості їх конструкцій.	6	-	-	2	4	5	-	-	-	5
Тема 17. Дизайн екстер'єру.	6	-	-	2	4	5	-	-	-	5
Тема 16. Розробка та виконання творчого дизайн-проекту	6	-	-	2	4	6	-	-	-	6
Тема 17. Проектування та виготовлення виробу, його презентація	6	-	-	2	4	6	-	-	-	6
Разом за змістовим модулем 2	76	4	-	22	50	76	2	-	6	68
ІНДЗ	10	-	-	-	10	10	-	-	-	10
Усього годин	120	8	-	32	80	120	4	-	8	108

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Вступ. Основні поняття і визначення теорії дизайну. Виникнення, становлення і розвиток дизайну. Види дизайну.	2	1
2.	Дизайн-освіта. Творча діяльність дизайнера. Поняття творчості. Творчість дизайнера як процес і як результат. Загальні характеристики творчої особистості.	2	1
3.	Основи кольорознавства. Колір у дизайні. Колорит предметного середовища та його роль у людському житті.	2	1
4.	Композиційні особливості функціонально-просторової організації об'єктів ландшафтного дизайну.	2	1
Усього годин:		8	4

7. Теми лабораторних занять та критерії оцінювання навчальних досягнень

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Структура проектної діяльності. Процес проектування. Задум і пропозиція. Збір і аналіз інформації, виявлення вимог до виробу і складання переліку науково обґрунтованих вимог до нього, вироблення і втілення первинних творчих ідей в ескізній формі.	2	-
2.	Проектна графіка та її види. Види макетів (пошукові, числові), макетування як спосіб вираження задуму, ідеї, макетування виробів, визначення матеріалу і технології виготовлення макету.	2	-
3.	Перспективні зображення в дизайні. Перспектива, основні поняття і визначення: картинна площина, точка зору, площина горизонту, лінія горизонту, предметна площина, відмінність перспективи від центральної проекції, точка сходження.	2	-
4.	Поняття художнього стилю, його напрями, течії, школи. Характерні елементи інтер'єру кожного із стилів.	4	2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
5.	Основні закономірності і принципи композиційного формоутворення в дизайні. Поняття форми. Властивості просторової форми.	2	-
6.	Види і засоби композиції в дизайні. Умови виразності і ясності сприйняття об'ємної композиції. Композиційна рівновага. Центр композиції. Статичність і динамічність.	2	-
7.	Прикладна кольоропсихологія. Сприйняття кольору. Колірна гармонія. Створення композиції, що передає психолого-емоційний стан людини у хроматичній гамі, ахроматичній гамі.	2	2
8.	Брендбук та його особливості. Створення фірмових знаків і логотипів. Розроблення елементів фірмового стилю за наданим завданням.	2	2
9.	Дизайн одягу та його історично-культурне явище: основні стилі, тенденції розвитку. Етнодизайн в колекціях одягу сучасних модельєрів	2	-
10	Дизайн середовища. Використання біосфер у дизайні. Історія розвитку ландшафтного дизайну. Основні поняття. Стилi садового дизайну	2	2
11	Основи WEB-дизайну	2	-
12	Дизайн меблів та інтер'єру. Характеристика стилів та особливості їх конструкцій	2	-
13	Дизайн екстер'єру	2	-
14	Розробка та виконання творчого дизайн-проєкту	2	-
15	Проєктування та виготовлення виробу, його презентація	2	-
Всього годин:		32	8

Мета лабораторних занять – визначається тим, що окрім кращого засвоєння студентами програмового матеріалу, розвивають у майбутніх фахівців ініціативу, творчість, самостійність у прийнятті рішень. Лабораторні роботи мають на меті створення студентами різних дизайн-проєктів. Проведення лабораторних занять у контексті вивчення навчальної дисципліни «Основи дизайну» зорієнтовані на відомі п'ять сфер життєдіяльності людини та поступовим ускладненням робіт для особистісного задоволення на професійному рівні та професійних уподобань.

На лабораторних заняттях здобувачі вищої освіти проявляють самостійність та творчу активність, спрямовану на розширення та деталізацію знань, здобутих на лекціях, а також набувають вмінь з втілення творчого задуму в матеріалі у процесі діяльності, вміння застосовувати набуті знання та вміння на практиці.

При оцінюванні знань студентів з дисципліни використовуються такі форми контролю, як якість виконання лабораторних робіт (набуття теоретичних знань і практичних умінь) перевіряється шляхом захисту кожної лабораторної роботи. Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми лабораторної роботи; вміння студента обґрунтувати прийняті рішення; своєчасний захист лабораторної роботи. Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її після виконання роботи або на наступному занятті. За несвоєчасний захист практичної роботи виставляється оцінка «задовільно».

Пропущене з поважної причини лабораторне заняття здобувач вищої освіти повинен відпрацювати в навчальних майстернях кафедри у встановлений викладачем термін. Оцінювання лабораторних робіт проводиться по п'ятибальній шкалі оцінювання за кожну вивчену тему.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Бали	Критерії оцінювання
5	Повне і міцне знання матеріалу, відповідно до вимог робочої програми, вільне оперування термінами і фактами, мова здобувача вищої освіти логічно обґрунтована та грамотно правильна. Лабораторна робота виконана якісно із дотриманням вимог та має логічне та естетичне завершення.
4	Міцне знання матеріалу, відповідно до вимог робочої програми, при незначних неточностях, помилках (не більше 2-ох), мова здобувача вищої освіти логічно обґрунтована та граматично правильна. Лабораторна робота виконана якісно із дотриманням вимог та має логічне завершення та незначні огріхи.
3	За знання матеріалу, відповідно до вимог робочої програми, при наявності помітних прогалин, неточностей, але таких, що не перешкоджають подальшому вивченню і виправляються здобувачем вищої освіти при допомозі викладача. Лабораторна робота виконана із дотриманням вимог та має певні неточності і порушення законів композиції.
2	Часткове знання матеріалу, відповідно до вимог робочої програми, при наявності вагомих помітних неточностей, але таких, що не перешкоджають подальшому вивченню і виправляються здобувачем вищої освіти при допомозі викладача. Лабораторна робота виконана із частковим порушенням вимог та має значні неточності і порушення законів композиції.
1	Незнання матеріалу, неповну, безсистемну відповідь і велику кількість помилок у відповіді, які здобувач вищої освіти не може виправити при допомозі викладача. Лабораторна робота виконана із порушенням вимог та має незавершені моменти та немає естетичного вигляду.

Питання самостійної роботи частково включені до лабораторних робіт та оцінюються загалом.

8. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання навчальних досягнень

Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти з курсу складається з таких видів:

- опрацювання та конспектування окремих питань теоретичного матеріалу згідно робочої програми;
- виконання практичних завдань протягом семестру;
- пошук додаткової інформації щодо окремих питань курсу, підготовка рефератів;
- розробка, виконання та захист творчого дизайн-проєкту (за власним задумом);
- підготовка до тестового контролю та заліку.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Систематизувати течії, напрями та школи у вигляді схеми або таблиці	4	6
2.	Замалювати характерні елементи інтер'єру кожного із стилів	4	6
3.	Перспективні зображення в дизайні	5	6
4.	Створення композиції, що передає психолого-емоційний стан	4	6

	людини у хроматичній гамі, ахроматичній гамі		
5.	Конструювання та розробка дизайн – проектів об’ємної пластики.	4	6
6.	Розробка логотипів та іншої рекламної продукції	5	6
7.	Розміщення створеної емблеми в поліграфічній продукції	4	6
8.	Брендбук та його особливості	5	6
9.	Символіка кольору. Медичні, фізіологічні і емоційні аспекти кольору. Колірна гармонія	5	6
10.	Місце реклами в графічному дизайні	4	6
11.	Дизайн середовища	5	6
12.	Дизайн одягу та його історично-культурне явище. Етнодизайн	4	6
13..	Створення дизайн-проектів. Основні складові та їх специфіка розробки	5	6
14.	Основні характеристики WEB-дизайну	4	6
15.	Поняття біоніки та інші шляхи пошуку форми. Властивості просторової форми, стилізація-трансформація.	4	6
16.	Дизайн меблів. Характеристика елементів та складових мебельних гарнітур	4	6
17.	Композиційні особливості функціонально-просторової організації об’єктів ландшафтного дизайну	5	6
18.	Етапи проекту. Послідовність розробки та особливості виконання творчого проекту.	5	6
Всього годин		80	108

9. Індивідуальні навчально-дослідні завдання та критерії їх оцінювання

Використовуючи літературні джерела, підготувати змістовні реферати, згідно запропонованої тематики. Матеріал має включати цікаву інформацію, відповідне оформлення та презентацію.

Форма звіту: матеріали подати у формі тексту (10-15 сторінок) та мультимедійної презентації (10-12 слайдів).

Розробка та виконання творчого проекту здійснюється здобувачем вищої освіти за власним бажанням, результат якого визначатиме рівень оволодіння засвоєних студентом знань, умінь та сформованих навичок у процесі вивчення даного курсу. В критеріях оцінювання ІНДЗ детально описані вимоги та показники якості виготовлення проектного виробу.

Тематика узагальнених рефератів

1. Історія розвитку дизайну в Україні.
2. Дизайн зарубіжних країн (Дизайн Німеччини, Італії, Франції, Японії, Англії та ін.). Витоки становлення, особливості розвитку, сучасний дизайн, особливі характеристики.
3. Стили і історія розвитку архітектурних стилів.
4. Людина і предметне середовище.
5. Виховна функція дизайну.
6. Особистість і її формування через образність предметного світу.
7. Культура житла та її формування засобами дизайну.
8. Різні типи і види дизайну (промисловий дизайн, дизайн архітектурного середовища, дизайн інтер’єру, комунікативний дизайн, фолкдизайн, дизайн костюма, імідж-дизайн, нон-дизайн, аквадизайн, футуродизайн та ін.) Характеристика напряму, особливості проектної діяльності в межах вибраного напряму.
9. Психологія сприйняття навколишнього середовища.
10. Житло як об’єкт естетичного осмислення людиною самого себе і свого життя.

11. Житло як утилітарне середовище існування.
12. Єдність красивого і функціонального в народному мистецтві.
13. Єдність красивого і функціонального в навколишньому середовищі.
14. Ремесло - джерело дизайну.
15. Регіональний дизайн. Національні риси в дизайні.
16. Діяльність українських дизайнерів.
17. Дизайнери світу, їхня діяльність і вплив на предметне середовище.
18. Історія джерел світла.
19. Історія меблів.
20. Розвиток автомобільного дизайну.
21. Дизайн одягу модельєри світу.
22. Графічний дизайн на сучасному етапі.
23. Особливості створення рекламного плаката.
24. Історія створення ергономіки як науки.
25. Шрифт (історія розвитку, створення, застосування).
26. Ландшафтний дизайн.
27. Про специфіку мистецтва дизайнера.
28. Людина і предметне середовище.
29. Піктографія (відображення змісту повідомлення у вигляді малюнка).

Критерії оцінювання індивідуальних навчально-дослідних завдань

При розробленні критеріїв оцінки за ІНДЗ береться за основу повнота і правильність виконання завдання, ступінь усвідомлення та розуміння студентом навчального матеріалу проблемного характеру: враховується здатність студента диференціювати, інтегрувати та уніфікувати отримані знання, застосовуючи термінологію; уміння здійснювати самостійний пошук та використання додаткового матеріалу для глибокого, логічного та творчого аналізу вивченого; уміння творчо застосовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань; мовленнєве оформлення відповіді тощо.

Оцінка за ІНДЗ (реферат + захист + презентація + творчий проєкт) – (20 балів), (зміст, оформлення та мультимедійна презентація – 5 балів; захист – 5 балів), (творчий проєкт – 10 балів). Оцінювання проводиться за такою шкалою:

1. Зміст з оформленням, мультимедійна презентація.

Кількість балів «10-9»: бездоганно структурована робота, яка містить оформлені відповідно до вимог титульний аркуш, зміст, перелік умовних позначень (за необхідності), вступ, основну частину, висновки, список використаних джерел, додатки (за необхідності), анотацію. Презентація висвітлює увесь зміст теми, здобувач вищої освіти проявляє уміння відповідати на питання з теми, відстоювати власні позиції, опираючись на результати дослідження.

Кількість балів «8-7» свідчить про самостійне опрацювання теми, достатній об'єм опрацьованого матеріалу для формулювання власних висновків про ступінь вивчення проблеми. Структура роботи, її оформлення відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого типу. Здобувач вищої освіти демонструє вміння формулювати мету і визначати завдання дослідження, при цьому він демонструє ознайомлення з основною літературою, але додаткову опрацював чи використав неповністю. Презентація висвітлює частковий зміст теми зібраного матеріалу та повністю розкриті висновки дослідження. Здобувач вищої освіти на питання відповідає невпевнено чи нечітко, інколи виникають труднощі із логічністю викладу досліджуваного матеріалу.

Кількість балів «6-5» ставиться за виконану роботу, яка відповідає темі і структурована відповідно до вимог. Здобувач вищої освіти виявляє здатність самостійно опрацювати 1-2 джерела літератури, але не демонструє її ґрунтового усвідомлення. Є намагання підмінити власний виклад фрагментами чужих робіт. Презентація висвітлює загальні основи дослідження, але з порушенням логіки викладу, з елементами неточності, поверховості. Здобувача вищої освіти відповідає тільки на найпростіші питання.

Кількість балів «4-3» виставляється за роботу, написану на основі єдиного джерела, яке формує найзагальніше розуміння проблеми. Здобувач вищої освіти реферує матеріал, не виділяючи цитат, робить примітивні висновки. Презентація висвітлює окремі лише моменти обраного дослідження, а здобувач вищої освіти виступає перед аудиторією, невпевнено переказуючи прочитаний текст, допускаючи значні помилки.

Кількість балів «2-1» виставляється за ІНДЗ у вигляді короткого реферату з обраної проблеми, що носить характер неякісного конспекту. Оформляється з порушенням вимог. Презентація цілком не відповідає темі дослідження, а захист зводиться до зачитування короткого виступу.

2. Захист індивідуального навчально-дослідного завдання.

Кількість балів «5»: захист роботи демонструє вільне володіння матеріалом, уміння відповідати на питання з теми, відстоювати власні позиції, опираючись на результати дослідження.

Кількість балів «4»: захист роботи показує орієнтацію студента в літературі з проблеми, здатність представити самостійно зібраний матеріал і висновки його дослідження. Але на питання відповідає невпевнено чи нечітко, інколи виникають труднощі із використанням понятійного апарату.

Кількість балів «3»: захист показує здатність здобувача вищої освіти відтворити основи роботи, але з порушенням логіки викладу, з елементами неточності, поверховості. Здобувач вищої освіти відповідає тільки на найпростіші питання.

Кількість балів «2»: здобувач вищої освіти виступає перед аудиторією, невпевнено переказуючи прочитаний текст, допускаючи помилки.

Кількість балів «1»: захист зводиться до зачитування короткого виступу.

3. Творчий проект.

Кількість балів «10-9»: об'єкт проектування виконаний якісно із дотриманням обраної технології, вимог та має логічне та естетичне завершення.

Кількість балів «8-7»: об'єкт проектування виконаний неякісно із дотриманням обраної технології, вимог та має логічне завершення і незначні огріхи.

Кількість балів «6-5»: об'єкт проектування виконаний із дотриманням обраної технології, порушенням вимог та має певні неточності і порушення законів композиції.

Кількість балів «4-3»: об'єкт проектування виконаний із значними порушеннями обраної технології, вимог та має значні неточності і порушення законів композиції.

Кількість балів «2-1»: об'єкт проектування виконаний із порушенням обраної технології, вимог та має незавершені моменти і немає естетичного вигляду.

За кожну тему лабораторної роботи здобувач вищої освіти отримує максимум 5 балів в сумі це 80 балів з них 10 балів за творчий дизайн-проект (виріб). Ще + ІНДЗ=10 балів, тобто в загальному 100 балів за дисципліну.

Вкінці здобувач вищої освіти здає залік та отримує кінцеву оцінку за дисципліну.

10. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються наступні методи навчання:

- лекція, розповідь, пояснення, бесіда;

- інструктаж, лабораторні роботи;
- метод ілюстрацій і метод демонстрацій;
- мультимедійні презентації, творчі проекти;
- розв'язання програмних завдань, самостійна робота.

11. Методи контролю

Оцінка якості засвоєння навчальної дисципліни включає поточний контроль успішності, складання семестрового заліку.

Для поточного контролю засвоєння студентами навчального матеріалу передбачається виконання лабораторних робіт з письмовим звітом до них та самостійної роботи, перелік яких наводиться в робочій навчальній програмі, усне опитування, тестовий контроль та виконання дизайн-проектів з їх презентацією.

Для організації індивідуальної навчальної роботи здобувачів вищої освіти передбачається виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, підготовка рефератів, створення презентацій та здачі підсумкового тесту (для заочної форми навчання).

Залік – це форма підсумкового контролю, що ураховує при оцінюванні засвоєння здобувачами вищої освіти навчального матеріалу, результати виконання ними практичних завдань під час занять з додатковим усним опитуванням здобувачів вищої освіти під час їх захисту і виконання завдань самостійної та індивідуальної роботи. Ці результати зараховуватися як підсумок поточного контролю і сумуються.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота		Залік		Сума
Модуль 1				
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2	ІНДЗ+ презентація	Творчий проєкт	
T3, T4, T5, T6	T7, T8, T9, T10, T11, T12, T13, T14, T15	10 б.	T16, T17 10 б.	100 б.
25 б.	45 б.			

T16, T17 – творчий проєкт є складовою частиною виконання самостійної роботи та ІНДЗ

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Максимальна кількість балів становить за поточну успішність 80 балів, які здобувачі вищої освіти можуть отримувати впродовж семестру і 20 балів – на заліку.

13. Методичне забезпечення

- Робоча навчальна програма дисципліни (силабус).
- Плани лекцій.
- Тематика, плани та інструкції лабораторних робіт.
- Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
- Методичні рекомендації з організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти з опанування навчального матеріалу.
- Дидактичний інструментарій із забезпечення навчальних занять (таблиці, схеми).
- Презентації та літературні джерела з навчальної дисципліни.
- Зразки студентських виробів.
- Пакети завдань для здійснення контролю: питання до заліку, тестові завдання за самостійно опрацьованим навчальним матеріалом.
- Електронні версії інформаційного забезпечення.

14. Рекомендована література

Основна:

1. Білодід Ю.М. Основи дизайну [Текст] : навч. посібник / Ю. М. Білодід, О. П. Поліщук. Київ : ПАРАПАН, 2004. 240 с.
2. Вороніна М. Обґрунтування педагогічних умов розвитку творчих здібностей майбутніх дизайнерів одягу [Текст] : спеціальна освіта // Вища школа. 2017. №10. С.51-59.
3. Даниленко В.Я. Основи дизайну. Київ : ІЗМН, 1996. 150 с.
4. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну [Текст] : підручник для студентів ВНЗ. – 2-ге вид., випр. та доп. Київ : Кондор, 2007. 489 с.
5. Лебедев Д. Дизайн та сучасна загальноосвітня школа : З досвіду впровадження дизайн-освіти в школах індустріально-розвинених країн // Трудова підготовка в закладах освіти. 2010. №11-12(80), лист-груд. С.48-53.
6. Луцан Н. І. Декоративно-прикладне мистецтво та основи дизайну [Текст] : навч. посібник для студентів ВНЗ. 2-е вид. Київ : Слово, 2010. 170 с.
7. Основи графічного дизайну : [метод. реком. профільн. навч. до проведен. занять з уч. 10-11 кл. загальноосв. навч. закл. / упоряд. І.В. Савенко]. Полтава : ПДПУ, 2007. 68 с.
8. Слабко В. Дизайн у структурі професійно-педагогічної підготовки майбутнього вчителя трудового навчання : Освітні інновації. Трудова підготовка в закладах освіти. 2011. №1(81). С.36-40.
9. Холмянський Л. М. Дизайн [Текст] : проб. навч. посібник для 5-7 кл. серед. шк. / Л. М. Холмянський, О. С. Щипанов. Київ : Освіта, 1992. 208 с.

Додаткова література:

1. Денищук В. Сутність і напрям використання інформаційно-комунікаційних технологій у процесі профільного навчання при формуванні знань та вмінь з «Основ дизайну» [Текст] : Розділ V. «Основні аспекти професійної підготовки фахівців» / В. Денищук ; наук. керівник Білосевич І. А. // Студентський науковий вісник [Текст] : наукові статті / за заг. ред. В. Є. Бенери. Кременець : КОГП ім. Тараса Шевченка, 2014. Вип. 10. С.184-186.
2. Овчиникова Р. Ю. Дизайн в рекламі. Основи графічного проектування [Текст] : навч. посібн. для студентів вузів / Р.Ю. Овчиникова ; під ред. Л.М. Дмитривої. Харків: Світ, 2010. 239 с.
3. Савенко І. Дизайн-освіта в Україні [Текст] : історичні засади становлення. // Трудове навчання. 2014. №10, жовтень. С.11-13.
4. Трофімчук В. Етапи виконання дизайн-проекту старшокланиками на уроках трудового навчання : методика. // Трудова підготовка в закладах освіти. 2011. № 9 (89), вересень. С.19-23.

Інформаційні ресурси

1. Електронний підручник. Основи дизайну 11 клас <http://metodportal.com/node/16776>.
2. Освітній простір України. <http://journals.pu.if.ua/index.php/esu/article/view/1470>
3. Основи дизайну на уроках.
https://www.google.com/search?q=Основи+дизайну&rlz=1C1A0HY_enUA766UA766&ei=S-1eXvL1H8v66QT5oJfIAw&start=20&sa=N&ved=2ahUKE